



Personal Moscow, 4. Fachmesse für Human Resource Management, 16. bis 17. April 2008, Expocentr Moscow

HR in Russland: Angebot und Nachfrage steigen

Die Rolle des Personalfachs wird immer vielfältiger. Davon konnten sich auch die Fachbesucher der Personal Moscow 2008 überzeugen: In den vier Jahren ihres Bestehens ist die Fachmesse nicht nur kontinuierlich gewachsen, sondern hat – analog zur Weiterentwicklung des HR-Managements – auch ihr Themenspektrum erweitert. In diesem Jahr präsentierten 85 internationale Aussteller aus Russland, Großbritannien, Deutschland, Lettland und den USA im Ex-

pocentr in Moskau ihre Produkte und Dienstleistungen für eine erfolgreiche Personalarbeit. Neben den klassischen Schwerpunkten Personalsoftware, Zeiterfassung und Zutrittskontrolle, Consulting, E-Learning, Incentives, Versicherungen sowie Weiterbildung und Training waren erstmals Anbieter aus den Bereichen Arbeitssicherheit, Relocation-Services sowie Seminar- und Tagungshotels vertreten. Mit 3.051 Besuchern stellte das Ereignis in diesem Jahr einen neuen Rekord auf. Zu den Interessenten aus Moskau und ganz Russland gesellten sich Fachbesucher aus Österreich, Weißrussland, Deutschland, Lettland und der Ukraine.

Detaillierte Informationen über die unterschiedlichen Aufgaben des HR-Managements erhielten die Versammelten in den

Praxisforen und bei den Expert-Talks. Das Programm umfasste insgesamt 40 Veranstaltungen. Die Keynote-Vorträge behandelten die Trendthemen Leadership und HR-Branding, in anderen Beiträgen standen Incentives, Versicherungsformen, Assessment Center, Zeitmanagement oder E-Learning im Mittelpunkt. Das Messepublikum bewies erneut großes Interesse am wechselseitigen Austausch in den Expert Talks: Alle sechs Gesprächsrunden waren bestens besucht – als Besuchermagnet erwies sich insbesondere das Thema Recruiting.

Der Veranstalter der Personal Moscow ist überzeugt, dass die Angebotsfülle auf der Messe weiter steigen wird. „Die HR-Branche ist ständig dabei, ihre Produkte und Dienstleistungen zu differenzieren und an die wandelnden Bedürfnisse ihrer Kunden anzupassen. Gleichzeitig merken die Unternehmen, dass es kaum ein Thema gibt, das keine Schnittstelle zu HR hat“, meint der Geschäftsführer von spring Messe Management, Alexander Petsch. Auch in Russland und Osteuropa wachse zudem die Erkenntnis, dass der HR-Bereich direkten Einfluss auf den Unternehmenserfolg hat. Zur nächsten Personal Moscow trifft sich die HR-Branche am 15. und 16. April 2009 im Expocentr Moscow.

Weitere Informationen sind im Internet unter www.personal-moscow.ru erhältlich.